

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

41. Рынок производства хлеба и хлебобулочных изделий

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
41.1.	Предоставление финансовой поддержки хозяйствующим субъектам на производство хлеба и хлебобулочных изделий	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В отчетном периоде 2025 года финансовую поддержку получили 2 субъекта малого и среднего предпринимательства: 1. ИП Антонова Елена Александровна с. Большой Атлым; 2. ИП Навальная Елена Геннадьевна п. Чемаши. На общую сумму: 277,5 тыс. руб.
41.2.	Информирование субъектов предпринимательства об имеющихся формах поддержки (в рамках муниципальной программы)	наличие потребности у хозяйствующих субъектов в информации о потребителях хлеба и хлебобулочных изделий	повышение удовлетворенности потребителей	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация размещена на официальном сайте Октябрьского района http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebiteльский-рынок-и-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
41.3.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке производства хлеба и	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышения	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-

	хлебобулочных изделий		конкурентоспособности		finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/
--	-----------------------	--	-----------------------	--	--

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт 9 месяцев
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства хлеба и хлебобулочных изделий	%	100	100	100
Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий	тонн	419,9	420,0	311,9